



Gemeinsam erfolgreich.

Die Zeit ist reif für Neues.

Was wir heute säen, wird morgen spriessen.

Werte Aktionäre, Mitglieder und Mitarbeitende, geschätzte Kunden und Partner

Auch wenn sich das Rad der Zeit immer schneller dreht: Gut Ding will Weile haben, und Beständiges reift langsam heran. Wie der LV-St.Gallen, der kontinuierlich gewachsen ist und auf 120 Jahre zurückblicken kann.

Schauen wir nach vorne, wird klar: Kein Unternehmen kommt um Digitalisierung, Technologiewandel und Globalisierung herum. Aber wir sehen diese Herausforderung auch als Chance.

Wenn wir mithalten, können wir auch künftig die Verantwortung gegenüber Ihnen und unserem Netzwerk wahrnehmen – sowohl wirtschaftlich, gesellschaftlich als auch ökologisch gesehen. Und wenn wir uns danach ausrichten, erschliessen wir neue Potenziale und Synergien, wir steigern die Effizienz und optimieren Kosten.

Deshalb verfolgen wir neu als LAVEBA eine wegweisende Strategie. Sie basiert auf bewährten Werten und einer langen Tradition, sie fokussiert auf Menschen und starken Partnerschaften. Davon profitieren wir alle.

Lassen Sie uns gemeinsam reifen, um noch stärker zu werden.

Freundliche Grüsse



Peter Bruhin,
LAVEBA Gesamtleitung



UNSERE HERKUNFT





Grosses begann schon immer im Kleinen

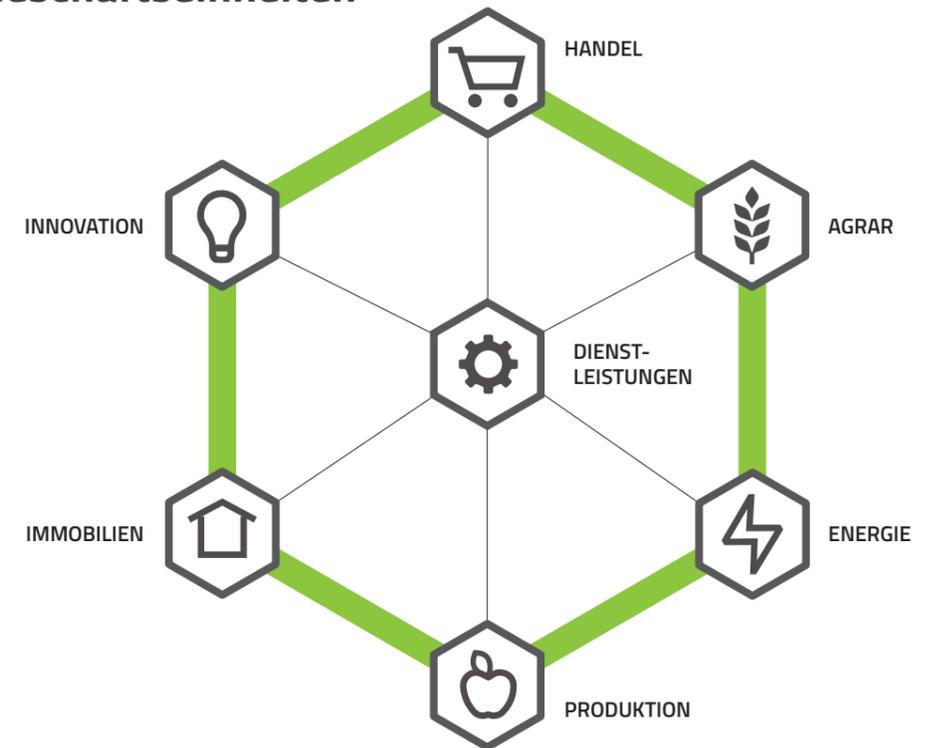
Gegründet wurde die LAVEBA Genossenschaft 1899 als «Landwirtschaftliche Gesellschaft des Kantons St. Gallen». Ihr Ziel war es, die Mitglieder der landwirtschaftlichen Genossenschaften im Kanton und den angrenzenden Gebieten zu unterstützen – mit gebündelten Leistungen für Einkauf und Vermarktung.

Über mehr als ein Jahrhundert lang entwickelte sich das Unternehmen zu einem festen Bestandteil der Ostschweizer (Land-) Wirtschaft. Heute ist es ein stark verankertes, dynamisches Handels- und Dienstleistungsunternehmen. 2013 organisierte sich der LV-St. Gallen neu als Konzern, 2019 wurde die Strategie

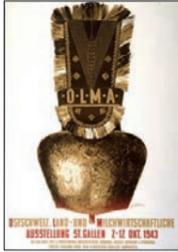
grundlegend überprüft und modern ausgerichtet. Mit der Namensänderung zu LAVEBA Genossenschaft und einer umfassenden Revision von Organisation und Struktur stellen wir uns den künftigen Herausforderungen.

So versteht sich LAVEBA nicht mehr nur als Einkaufs-, Verkaufs- und Vermarktungsorganisation, sondern vielmehr als Dienstleister, Berater und Partner, der für seine Mitglieder, die Agrarwirtschaft und Konsumenten mit einem breiten Portfolio an Angeboten und Leistungen da ist.

Unsere Geschäftseinheiten



Chronologie

<p>1899 Bildung der Zentralstelle für den Einkauf von landwirtschaftlichen Bedarfsartikeln.</p>	<p>1943 Die erste OLMA findet statt, der LV-St.Gallen ist als Gründungsmitglied mit dabei.</p> 	<p>1961 In Uznach entsteht die erste Reparaturwerkstätte für Landmaschinen im LV-Gebiet.</p>	<p>1974 Der Landverband vollzieht eine Statutenrevision mit Einführung von Anteilschekapital und gezielter Bildung von Reserven.</p>	<p>1993 Die vormalige Beteiligung an der Orador AG wird durch eine Beteiligung an der UFA AG durch die Einbringung der Mischfutterproduktion in St. Margrethen umgewandelt.</p>	<p>1997 Mit über 3000 m2 Verkaufsfläche öffnet der damals grösste LANDI-Laden der Schweiz in St. Margrethen seine Tore.</p>	<p>2019 Rebranding LV-St.Gallen zu LAVEBA und Weiterentwicklung der Strategie für die Zukunft.</p> 	
<p>1941 Einrichtung der ersten Gemüsezentrale in Rebstein.</p>	<p>1953 Aufnahme des Handels mit flüssigen Brenn- und Treibstoffen.</p>	<p>1964 Es eröffnen zwei AGRO-LA Tankstellen in Rebstein und Wittenbach. Sie gehören zu den ersten Selbstbedienungstankstellen der Schweiz.</p> 	<p>1973 Der Neumarkt in St. Gallen wird eröffnet.</p> 	<p>1995 Die ersten LANDI AG mit LV-Beteiligung werden gegründet. Die Landwirtschaftlichen Genossenschaften Flums, Unterterzen und Walenstadt vereinigen sich zur LANDI Flums-Walensee AG.</p>	<p>1999 Der LV-St.Gallen feiert sein 100-Jahr-Jubiläum.</p> 	<p>2013 Das LV-Zentrallager in Bischofszell wird ausgebaut und die Abteilung LV-Schwilch integriert.</p>	<p>2016 Konsolidierung vom LV-Unternehmen zur LV-Gruppe</p> <p>2015/2016 Aufbau des Bereichs Neue Energien (Farmenergie)</p>



Landi

Willkommen

Für alles, was alle brauchen

Diese Geschäftseinheit vereint diverse Verkaufskanäle für Landwirtschaft, Detailhandel und Convenience Produkte. Unter dem LANDI-Dach bieten die landwirtschaftlichen Genossenschaften und Aktiengesellschaften ein breites Sortiment an. Ob Produktionsmittel für Landwirte, Heizöl, Holzbrennstoffe oder Treibstoff, ob Waren aus dem Detailhandel für Haus und Garten: Hier findet sich beinahe alles für den täglichen Gebrauch.

Gleichzeitig unterstützt diese Geschäftseinheit den Verkauf, übernimmt Werbeaktivitäten und berät bei betriebswirtschaftlichen Fragen. Im Weiteren setzt sie regional um, was national vorgegeben wird, z.B. durch die LANDI Schweiz AG oder die UFA AG, fördert die Strukturentwicklung und setzt sich für nachhaltig leistungsstarke Betriebe ein.

Die Tankstellenshops sind punkto Leistung, Angebot und Standortattraktivität mit den nationalen Grossverteilern vergleichbar, auch bei Convenience Produkten. Ihr Netz mit 70 Tankstellen und 20 Shops wird laufend ausgebaut, an geeigneten Standorten auch mit Autowaschanlagen.

Unsere Handelsmarken

- LANDI
- AGROLA





DAS IST ENERGIE

Ein Standbein mit Tradition

Ursprünglich ein Nebengeschäft, hat sich der Handel mit Brenn- und Treibstoffen zu einer wichtigen Unternehmensstütze von LAVEBA entwickelt.

LAVEBA pflegt die Marke AGROLA über vielfältiges Marketing und setzt beim Vertrieb primär auf das grosse Beziehungsnetz regionaler LANDI Verkaufsstellen. Wo keine LANDI vor Ort ist, wie beispielsweise in der Stadt St. Gallen, übernimmt die Handelsabteilung der LAVEBA ENERGIE den Verkauf.

Versorgt werden die angeschlossenen Tankstellen und die Heizölkunden von eigenen Lagern in St. Gallen, Arnegg und Sennwald sowie vom Fremdlager Schwarzenbach. Die regionale Infrastruktur garantiert kurze Anfahrtswege und eine rasche Bedienung – auch bei Notfällen.

Das Geschäft mit Tankrevisionen wächst stetig und deckt alle Arbeiten und Dienstleistungen rund um Tankanlagen ab – von Bau und Rückbau, Leitungsbau und Installation bis hin zu Unterhalt und Service.

LAVEBA vertreibt zudem ein umfassendes Sortiment an hochwertigen Schmiermitteln und berät neben Garagen auch Transport- und Baugeschäfte über die entsprechenden Produkte.

Nachhaltigkeit aus Überzeugung

Landwirte haben ein grosses Potenzial als Energiewirte für erneuerbare Energien. Darum baut LAVEBA ENERGIE seit 2014 ihre Kompetenzen auch hier aus – als fachkundiger Ansprechpartner für Energieeffizienz und -versorgung, für Energieproduktion und -handel. Fokussiert wird auf Kundennutzen und Nachhaltigkeit ebenso wie auf die enge Kooperation mit Fachpartnern und Organisationen.

LAVEBA plant und betreibt aber auch selber Photovoltaikanlagen, unterstützt Mitglieder und Landwirte bei Anlagenbau, gebündeltem Stromeinkauf und der Analyse von Energiepotenzial für eigene Betriebe wie für Landwirte.

Unsere Handelsmarken und namhafte Beteiligungen

- AGROLA
- Rufer AG
- L.Ö.G
- Tectrol
- RhyOel AG
- Sigrist Fasstan AG
- Fuchs Schmierstoffe GmbH





Von Grund und Boden auf aktiv

Was immer die LANDI, Profi-Grünkunden oder Landwirte brauchen: Die Geschäftseinheit AGRAR liefert Hilfsstoffe wie Saatgut, Sämereien, Pflanzenschutzmittel und Dünger.

Über das Zentrallager in Bischofszell und das Düngelager in Uznach werden bestellte Produkte fristgerecht geliefert. Gehandelt werden aber auch Mostereierartikel, Holzbriketts und Salz. Getreide und Ölsaaten von regionalen Landwirten übernehmen Sammelstellen in Buchs, Schaan und St. Margrethen.

Damit alles rund läuft, ist LAVEBA AGRAR auch ein zuverlässiger Partner für Maschinen, Motoren und Geräte für die Land- und Forstwirtschaft, für die Rasen-, Areal- und Umgebungspflege. Mit führenden Marken, einer erstklassigen Infrastruktur und dem umfangreichen Sortiment an Ersatzteilen bieten wir ein kundenorientiertes Angebot und garantieren Maschinenstillstand-Zeiten auf einem absoluten Minimum.



Gutes kommt besser an

Als Kerngeschäft handelt und vertreibt die LAVEBA PRODUKTION Frisch- und Tiefkühlprodukte mit eigenem Fuhrpark. Da alle angebotenen Früchte und Gemüse regional erzeugt und verarbeitet werden, sind die Firmen der LAVEBA mit dem Gütesiegel Culinarium zertifiziert. Mit über 900 gesunden, markt- und gesetzeskonformen Lebensmitteln erbringt der Bereich LAVEBA PRODUKTION für seine Partner eine bedarfsorientierte Marktleistung und beliefert seit Jahren die Nahrungsmittelindustrie, die LANDI, Detailhändler und die Gastronomie.

Flexibel und zuverlässig, qualitativ erstklassig und frisch zu liefern, gehört zu den Stärken von LAVEBA. Zu den weiteren Kundenvorteilen des 24-Stundenbetriebes kommen die zentrale Lage und die konstruktive Zusammenarbeit mit leistungsfähigen Produzenten.

Unsere Produktionsmarken und namhafte Beteiligungen

- caviezel giovanettoni ag
- Tobi Seeobst AG
- Proverda AG



Vieles unter einem Dach

Diese Geschäftseinheit baut, unterhält und verwaltet die eigenen Liegenschaften von LAVEBA. Zum Portfolio gehören heute primär Liegenschaften, die dem Kerngeschäft dienen und eine strategische Bedeutung für LAVEBA haben. Die Geschäftseinheit prüft laufend, ob sich auf den gehaltenen freien Grundstücken interessante Projekte umsetzen lassen. Realisiert werden vermehrt aber auch grössere Bauprojekte in Zusammenarbeit mit regionalen Partnern. Weiter unterstützt die Geschäftseinheit Immobilien die anderen Geschäftseinheiten bei der Suche nach geeigneten Standorten für potenzielle Verkaufsflächen.

Das Immobilienportfolio von LAVEBA soll auch künftig weiter wachsen. Damit entwickeln sich auch die Dienstleistungen dieser Geschäftseinheit weiter, und sie kann eine aktivere Rolle am Markt wahrnehmen.



Mögliches erkennen und nutzen

Auch in diesem Bereich will sich LAVEBA stetig weiterentwickeln. Einerseits sollen hier interne Innovationen getrieben, gestärkt und gefördert werden. Andererseits will man auch externe Innovationen in der Ostschweiz unterstützen und aktiv nutzen – über ein mögliches Accelerator-Programm sowie die Beteiligung an aufstrebenden Start-ups und Jungunternehmen.

Das Ziel ist, neue Geschäftsmodelle, neue Dienstleistungen und Produkte in Zusammenarbeit mit den anderen Geschäftseinheiten zu entwickeln, schnellstmöglich marktreif zu machen und im gesamten Gebiet von LAVEBA anzubieten. Zudem übernimmt diese Geschäftseinheit unternehmensübergreifende Marketingaufgaben sowie die Markenführung.



Zusammenhalten, was zusammengehört

Die Dienstleistungseinheiten Human Resources, Informatik und Finanzen übernehmen vielfältige Aufgaben: Sie unterstützen die Geschäftseinheiten und Frontbetriebe der LAVEBA organisatorisch und administrativ und leisten einen wichtigen Beitrag zur Erhaltung der Genossenschaft.

Die Einheit Human Resources betreut das Netzwerk von Mitgliedern und LAVEBA bei allen Personalfragen. Dazu gehört die Rekrutierung von neuen sowie die Aus- und Weiterbildung von bestehenden Mitarbeitenden.

Die Einheit Informatik betreibt die IT-Infrastruktur und entwickelt Softwarelösungen für das Netzwerk von Mitgliedern und LAVEBA.

Die Einheit Finanzen kümmert sich um alle Belange des Finanz- und Rechnungswesens sowie um die Treuhandabteilung. Darüber hinaus ist sie für die Beteiligungen von LAVEBA zuständig und unterstützen die Mitglieder bei betriebswirtschaftlichen Fragen.

LAVEBA als Marke

Starke Werte als starke Basis

Das Profil unserer Marke steht für jene Unternehmenswerte, die den drei tragenden Säulen unseres Denkens und Handelns entsprechen:

Wir sind gemeinsam erfolgreich. Weil wir den Erfolg für unser Unternehmen nachhaltig nur dann erreichen, wenn wir eng mit unseren Mitarbeitenden, Kunden und Partnern zusammenarbeiten.

Wir fokussieren auf den Menschen. Weil wir damit das Vertrauen schaffen, das für langfristige und wertstiftende Beziehungen zu Mitarbeitenden, Kunden und Partnern erforderlich ist.

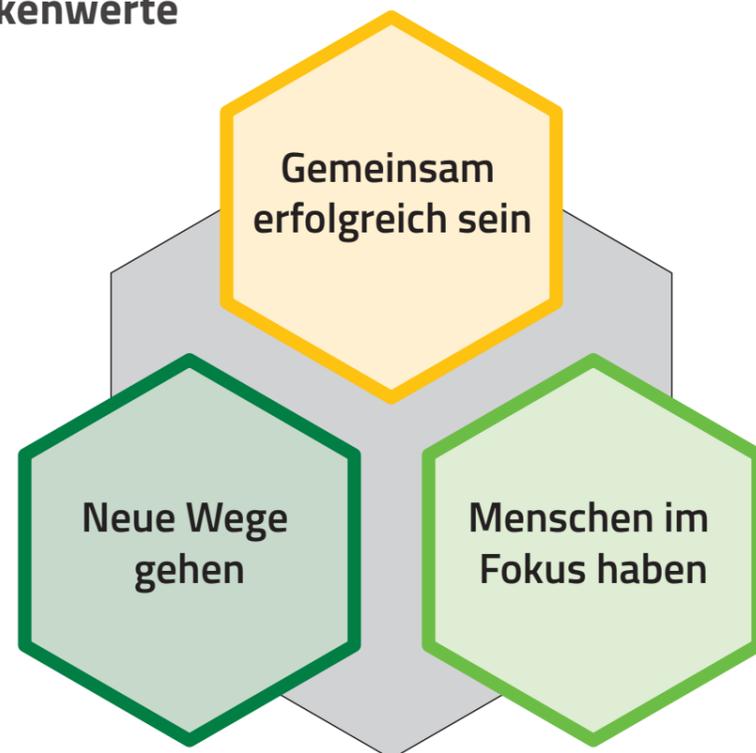
Wir gehen neue Wege. Weil unsere Mitarbeitenden, Kunden und Partner in einer sich immer schneller verändernden Welt neue Geschäftsmodelle und Leistungen von uns verlangen.

Dieses Selbstverständnis basiert auf den drei genossenschaftlichen Werten Selbsthilfe, Eigenverantwortung und Nachhaltigkeit. Sie bilden die Grundlage für unseren Erfolg. Ausgerichtet auch auf neue Geschäftsfelder, Leistungen und Angebote, eröffnen sie uns allen eine vielversprechende Zukunft.

Unsere Vision:

Miteinander gestalten und nutzen wir aktiv die Zukunftspotenziale einer der führenden Unternehmensgruppen mit starker Verankerung und Verpflichtung in der Ostschweiz.

Die drei Markenwerte



LAVEBA als Arbeitgeberin

An der richtigen Stelle

Bei LAVEBA sind mehrere unterschiedliche Berufsfelder vertreten. Wir beschäftigen eine Vielzahl von Mitarbeitenden und bilden Lernende im kaufmännischen Bereich, im Detailhandel und in der Landtechnik aus. Selbstverständlich sind wir daran interessiert, ehrgeizigen jungen Menschen Perspektiven zu bieten und Lernende auch nach der Grundbildung weiter zu beschäftigen. Denn engagierte Mitarbeitende sind die Grundlage unseres Erfolgs.

Oft möchten Lehrabgänger unserem Netzwerk treu bleiben und sich innerhalb der Gruppe entfalten. Warum? Dank unserem Erfolg investieren wir laufend in neue Infrastrukturen. Wir sind offen für individuelle Entwicklungsmöglichkeiten und schulen auch unsere Führungskräfte gezielt, um die Geschäftsbeziehungen zu pflegen und die Kommunikation zu fördern. Zudem profitieren unsere Mitarbeitenden von attraktiven Lohnnebenleistungen und werden bei Weiterbildungen finanziell unterstützt.

Damit können bei LAVEBA alle auf der internen Karriereleiter weiterkommen – vom Lernenden bis zum Geschäftsführer.





Besuchen Sie uns online:

laveba.ch
agrolasg.ch
cavigio.ch
lv-netstal.ch
rufer.ch
rhyoel.ch
oelvertrieb.li
fasstan.ch

landiappenzell.ch
landibuchs.ch
landifuerstenland.ch
landiglarnerland.ch
landioberthurgau.ch
landisaentis.ch
landismargrethen.ch
landithur.ch
landiwattwil.ch



LAVEBA

LAVEBA Genossenschaft | Vadianstr. 29 | Postfach | 9001 St. Gallen
Telefon +41 58 400 66 66 | info@laveba.ch | www.laveba.ch